



Memorias USB
para empresas

Personalizadas con
su logo en **24h**

Pida
presupuesto



Puromarketing

Miércoles, 03 de Marzo de 2010

Búsqueda de noticias y titulares

Buscar

[Portada](#) | [Publicidad](#) | [Negocios y Empresas](#) | [Marketing](#) | [Marketing Digital](#) | [Eventos](#) | [Medios](#) | [Estrategia](#) | [Publicar](#)

[Conceptos del Marketing](#) | [Libros y Publicaciones](#) | [Comunicación](#) | [Tecnología](#) | [El Selector](#) | [Opinión](#) | [Entrevistas](#) | [Hemeroteca](#) | [Anuncios](#)

Artículo » [Libros y Publicaciones](#)

Manual de publicidad: una visión completa y experimentada del trabajo publicitario

Tags: [manual-de-publicidad](#) | [marketing](#) | [libro](#) |

Valoración 0 votos

Enviar

Comentar

Imprimir

PDF

Compartir

Facebook

Twitter

Meneame

Delicious

Technorati

Anuncios Google

Tu web en la 1ª página

de los buscadores y consigues más clientes a través de tu web.
abansys.com/posicionamiento

GSW Europe

Agencia de publicidad europea 100% Healthcare para Rx-comunicación
www.gsw-europe.com

XploraBlogs

Multitud de Blogs para anunciarse Adserver Propio
www.xplorablogs.com

Optimize su pagina Web

Expertos de Marketing Online. Mejor Page Ranking por Mas Trafico
www.totbits.com

Fotografía & Publicidad

Curso Fotografía para la Publicidad Accede a nuestra Bolsa de Trabajo!
www.ceac.es

20-11-2009 por [Redacción](#)

Más de dos décadas de dedicación a la práctica profesional, investigación y docencia en el campo de la publicidad quedan plasmadas en el contenido de esta obra. Un recorrido por toda la actividad de la publicidad y otras afines a ella: los elementos de la publicidad y sus funciones en el proceso, la inversión publicitaria y sus sistemas de medición, los medios publicitarios, su planificación, la estructura de un plan de medios, qué instrumentos utiliza, cuál es su duración, la selección de los medios, el proceso publicitario y su desarrollo, la agencia de publicidad, cómo opera, qué tipos de agencias existen, la estructura de una agencia, la investigación en publicidad, etc.

Un práctico texto de publicidad que ofrece una visión completa y experimentada del trabajo publicitario, realizando un completo recorrido por el conjunto de actividades de la práctica publicitaria.

A lo largo de sus páginas, este manual va recorriendo y desgranando toda la actividad de la publicidad y otras afines a ella: los elementos de la publicidad y sus funciones en el proceso, la inversión publicitaria y sus sistemas de medición, los medios publicitarios, su planificación, la estructura de un plan de medios, qué instrumentos utiliza, cuál es su duración, la selección de los medios..., el proceso publicitario y su desarrollo, la agencia de publicidad, cómo opera, qué tipos de agencias existen, la estructura de una agencia..., la investigación en publicidad, qué se investiga y quién lo investiga, las etapas de la investigación..., la regulación publicitaria, etc.

Es un libro eminentemente práctico narrado en forma sencilla y coloquial, pero con gran rigor científico. Sus autoras, M^a Ángeles González Lobo y M^a Dolores Prieto del Pino, han desarrollado toda su trayectoria profesional en el mundo de la publicidad y de la docencia. La experiencia adquirida en su trabajo en empresas líderes del sector y con la enseñanza en universidades y escuelas de negocios se refleja en su Manual de Publicidad.

Es una obra muy útil tanto para profesionales como para estudiantes que ayuda a familiarizarse con la práctica diaria del oficio y que acerca al lector general al interesante trabajo de esta apasionante profesión.

Comentarios (1)



20-11-2009 Por [silvia Villanueva olivo](#)

Me podrían decir si este libro lo puedo conseguir en Mty N.L.

Esperoc comentarios.

[añade tu comentario](#)

PUBLICIDAD



www.ie.edu/business

Anuncios Google

Ahora en Portada

[Negocios y Empresas](#) » [Inversión Publicitaria](#)

La inversión publicitaria seguirá cayendo en 2010

Redacción | Aunque de una forma más moderada y a un ritmo mucho menor que durante el pasado año 2009, La inversión publicitaria...

[Tecnología](#) » [Redes Sociales](#)

El "boca a boca" se apodera de la red para crear opinión

Redacción | AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de los más importantes estudios de audiencia en España, entre otros...

[Negocios y Empresas](#) » [Empresas](#)

Hacen falta empresas valientes para impulsar la publicidad online

Redacción | El director de Agencias de Google en España, José Luis López de Ayala, afirmó hoy que a las empresas "les falta..."

[Marketing Digital](#)

Un 66% de las empresas incrementará su inversión en marketing digital durante 2010

Redacción | Proclentia, compañía especializada en servicios y soluciones SaaS, presenta en España un estudio llevado a cabo por su partner ExactTarget y...

Otros Titulares

[Marketing y videojuegos de ESIC Editorial](#)

IAB Spain publica el Libro Blanco "El panorama interactivo de los grupos de prensa y revistas en España"

Sé InnovadoRH. Utiliza las claves del marketing para potenciar la gestión de personas

Manual de publicidad: una visión completa y experimentada del trabajo publicitario

"No me compres". 40 claves para vender tu marca en redes sociales

Claves para Innovar en Marketing y Ventas

Casos de marketing estratégico en las organizaciones

Iniciate en el Marketing 2.0

Los cien errores del CRM: Mitos, mentiras y verdades del marketing de relaciones

Consumering. Cambiar o seguir sufriendo, usted elige



Canales

- [Comunicación](#)
- [Conceptos del Marketing](#)
- [Estrategia](#)
- [Eventos](#)
- [Libros y Publicaciones](#)

Marketing

- [Marketing Digital](#)
- [Medios](#)
- [Negocios y Empresas](#)
- [Publicidad](#)

Quiénes somos

- [Contacto](#)
- [Publicidad](#)
- [Legal](#)
- [Privacidad](#)
- [Ayuda](#)
- [Hemeroteca](#)

Facebook

- [Twitter](#)
- [RSS](#)
- [Noticias en tu web](#)

Recursos

- [Diccionario Marketing](#)

Puro Marketing Diario Digital de Marketing y Publicidad en Español © 2010 - Todos los derechos reservados